

## ***Wir bauen Brücken***

***Marketing ist eine Kunst des Brückenbauens. Es schafft Verbindungen: vom Unternehmen zum Markt, vom Anbieter zum Kunden, von Mensch zu Mensch.***

§

***Brücken machen das Leben leichter. Sie verkürzen Wege und vereinfachen die Begegnung zwischen Menschen.***

§

***Begegnungen entfesseln Kreativität. Wo Menschen einander begegnen, öffnet sich ein schöpferischer Raum, in dem das Neue in die Welt kommt.***

§

***Kreativität ist die Essenz des Marketings. Deshalb ist es für erfolgreiches Marketing notwendig, einander zu begegnen, zu inspirieren, zuzuhören.***

§

***Der Marketing Club Mainz Wiesbaden schlägt nicht nur eine Brücke über den Rhein, er baut vor allem Brücken zwischen Marketing-Profis und Marketing affinen Menschen, die sich im Alltag sonst nicht begegnen. Er bietet Raum und Zeit für***

*inspirierende Begegnungen: den entspannten Dialog zwischen Kollegen, den lehrreichen Erfahrungsaustausch, das kreative miteinander Denken, das Knüpfen neuer Netzwerke, das gemeinsame Gestalten der Gesellschaft.*

*Als Keimzelle für Kreativität ist der Marketing Club Mainz Wiesbaden ein Schlüssel für die Innovation und den Erfolg seiner Mitglieder.*

**\*\*\***

*Das Herz des Marketing Clubs Mainz Wiesbaden ist das Gespräch seiner Mitglieder:*

- *Club Mitglieder begegnen einander regelmäßig an unterschiedlichen Orten, um sich über gemeinsame Herausforderungen, Chancen und Perspektiven auszutauschen. Sie kultivieren das offene Gespräch als Keimzelle für Kreativität und Innovation.*
- *Eine Vielzahl von Vortragsveranstaltungen und anderen Dialogformaten schlagen für die Clubmitglieder die Brücke zu wichtigen Trends und Marktentwicklungen. So bleiben sie gut angeschlossen an den Markt und verhindern, dass der Strom der Zeit sie von ihren Kunden abschneidet.*
- *Club Mitglieder bauen Brücken untereinander und verbinden sich zu gemeinsamen Projekten. Solche Synergien befeuern ihre persönliche Weiterentwicklung und den ökonomischen Erfolg ihrer Unternehmungen.*

**\*\*\***

*Die Praxis des Marketing Clubs Mainz Wiesbaden ist das achtsame, verantwortungsvolle und verständigungsorientierte Gespräch.*

- *Die Mitglieder des Marketing Clubs Mainz Wiesbaden hören einander zu. Sie beschenken einander mit Aufmerksamkeit und interessierter Neugier. Sie scheuen sich nicht, einander zu befragen und pflegen eine Kultur des Vertrauens und wechselseitigen Respektes.*
- *Die Clubmitglieder sehen ihre Verantwortung darin, einander aufrichtig und mutig Rede und Antwort zu stehen. Sie sind bereit, ihre Erfahrungen mit anderen zu teilen und sie an ihren Einsichten teilhaben zu lassen.*
- *Im Marketing Club Mainz Wiesbaden herrscht nicht ein Geist der Konkurrenz, sondern der Kooperation. Die Mitglieder unterstützen einander, suchen nach Verständigung und erzeugen, wo sie können, Synergien.*

\*\*\*

*Der Marketing Club Mainz Wiesbaden bietet seinen Mitgliedern einen Ort der Heimat und Verwurzelung.*

- *Die regelmäßigen Treffen der Clubmitglieder nähren deren Lust an der menschlichen Begegnung.*
- *Die Clubmitglieder kultivieren ihre Lust am gemeinsamen und wechselseitigen Von-einander-Lernen.*
- *Die Clubmitglieder erfreuen sich bei ihren Zusammenkünften der Lust am gemeinschaftlichen Wohlergehen.*

*Teunen Konzepte GmbH  
im Mai 2019*